การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

"นวัตกรรม" มาจากภาษาอังกฤษคือ **“Innovation”** หมายถึง "ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา"

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ให้ความหมายของคำว่า นวัตกรรม คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม”

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

จึงสามารถสรุปได้ว่า นวัตกรรม (Innovation) คือ แนวคิด สิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการคิดค้นขึ้นมาใหม่

อาจมาจากการดัดแปลงหรือต่อยอดมาจากสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นก็ได้

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

หลักสมรรถนะย่อย

1.1 การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical thinking)

ความเข้าใจในการกำหนดวิธีการรวบรวมประเด็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีหลักการในการสรุปผลการวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลที่ได้รับออกเป็นปัจจัยย่อย ๆ เช่น สาเหตุ ผลลัพธ์ ผลกระทบ ข้อเสนอแนะ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

หลักสมรรถนะย่อย

1.2 การแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพ (Professional problem solving)

ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาหรือเล็งปัญหา พร้อมทั้งลงมือจัดการกับปัญหานั้น ๆ อย่างมีข้อมูล มีหลักการ และสามารถนำความเชี่ยวชาญ หรือแนวคิดในสายวิชาชีพมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

หลักสมรรถนะย่อย

1.3 ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative thinking)

การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ทางเลือก สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ พร้อมทั้งการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์ นโยบาย และรูปแบบการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม รวมถึงการพูดจูงใจผู้อื่น นำเสนอความคิดและรูปแบบของสินค้า บริการ และวิธีการดำเนินงานรูปแบบใหม่

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

แนวทางการออกข้อสอบ

. Design thinking:

. 5 stages of design thinking process

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) คือ กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาด้วยวิถีทางที่ดีที่สุด โดยการแก้ไขปัญหาจะเน้นไปที่ผู้ใช้หรือผู้บริโภคเป็นหลัก

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

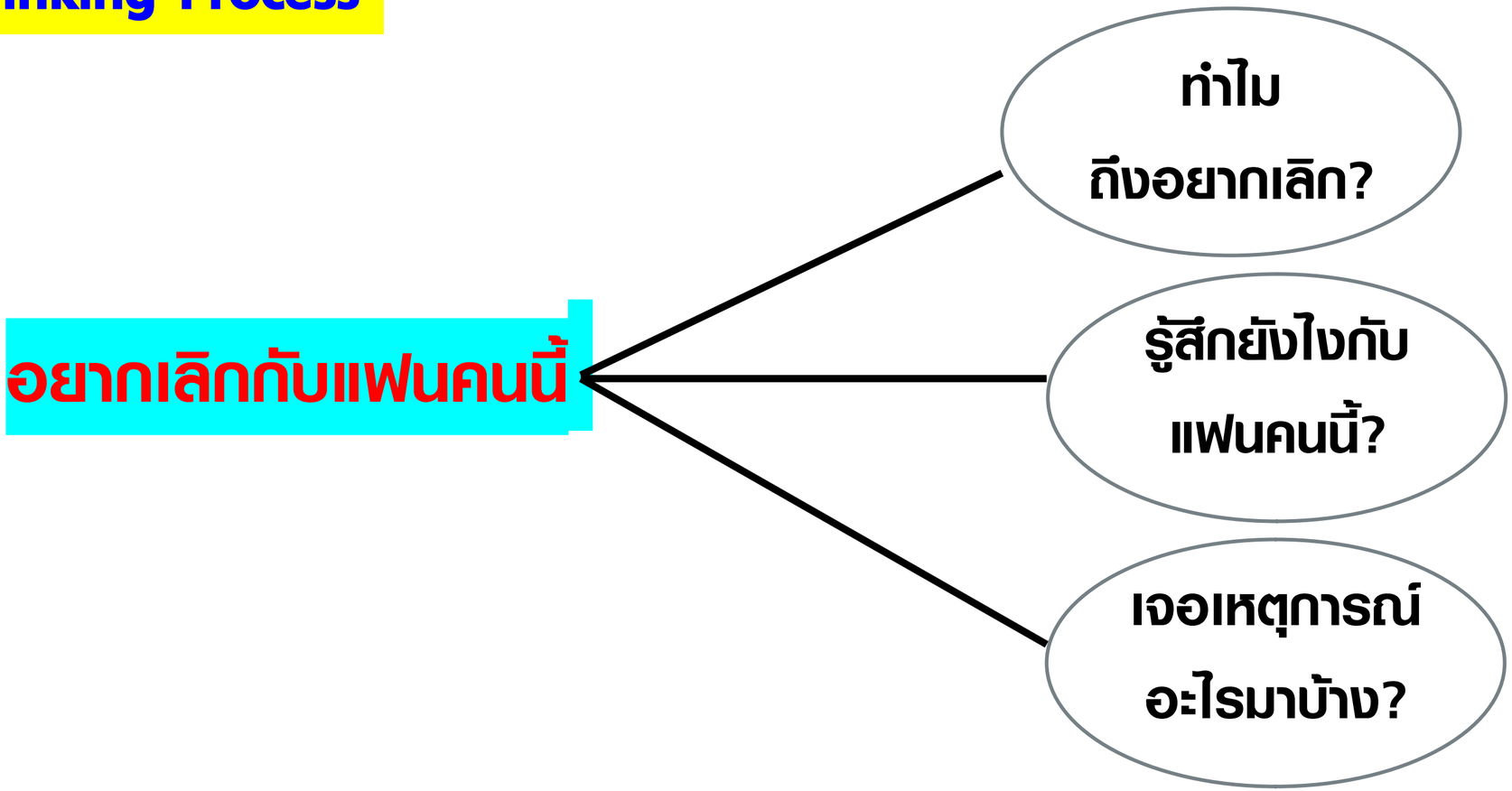
Design Thinking Process

1. การทำความเข้าใจ (Empathize)

- เข้าใจปัญหาที่ผู้ใช้งานว่าต้องการอะไร
- สามารถทำได้โดยการสัมภาษณ์ สอบถาม ทำแบบทดสอบ สังเกต เป็นต้น
- อาจต้องทำซ้ำ ๆ เพื่อให้ได้คำตอบที่ต้องการจริง ๆ
- คำตอบที่ต้องได้คือ ผู้ใช้เป็นใคร และ ผู้ใช้ต้องการอะไร

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

Design Thinking Process



การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

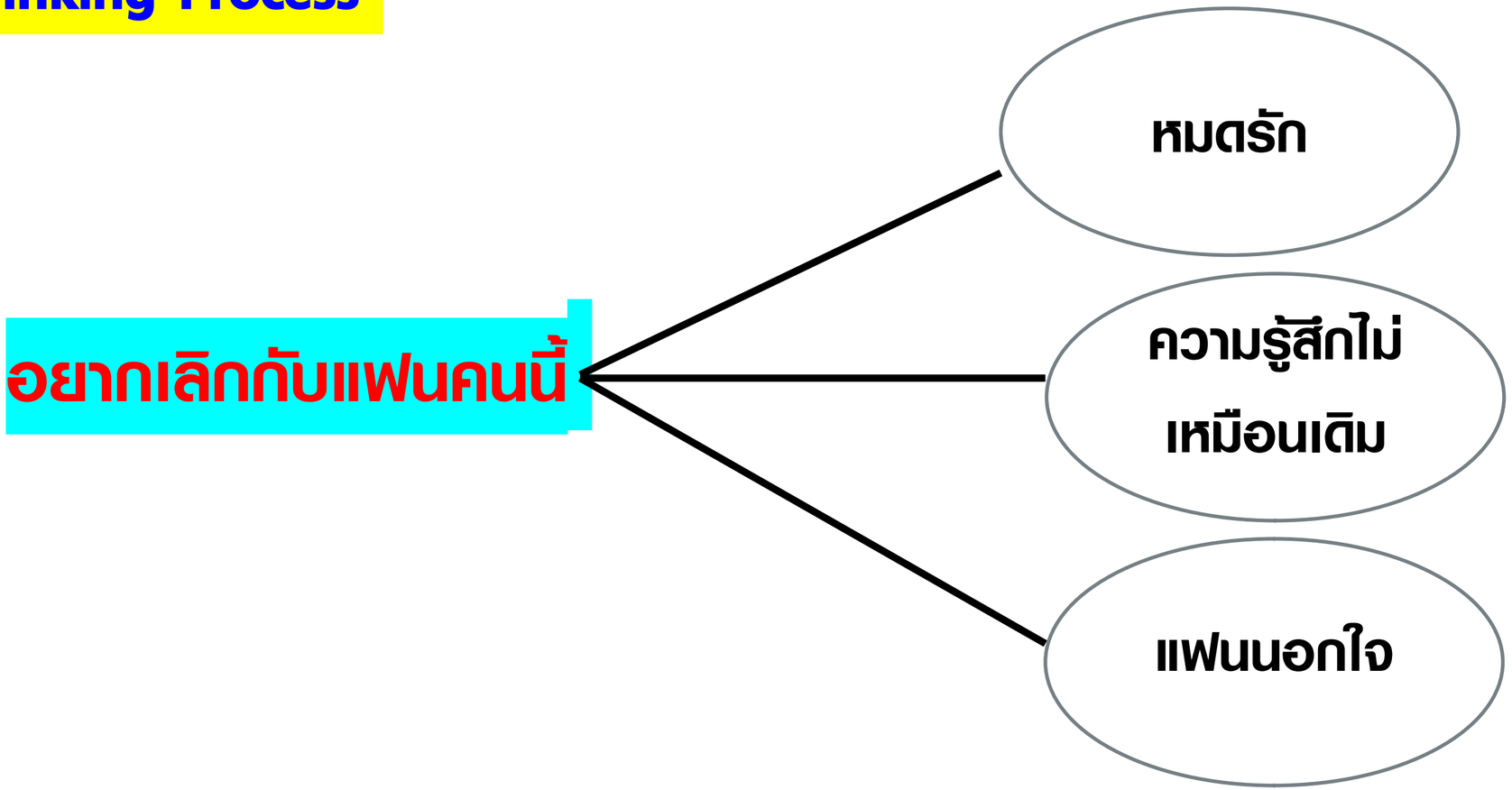
Design Thinking Process

2. การนิยาม (Define)

- ระบุปัญหาจากผู้ใช้งาน
- ทำให้มองเห็นภาพรวมมากขึ้น
- ใช้วิธี Brain Storm จากหลายคนเพื่อวิเคราะห์จนได้ปัญหาที่แท้จริง

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

Design Thinking Process



การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

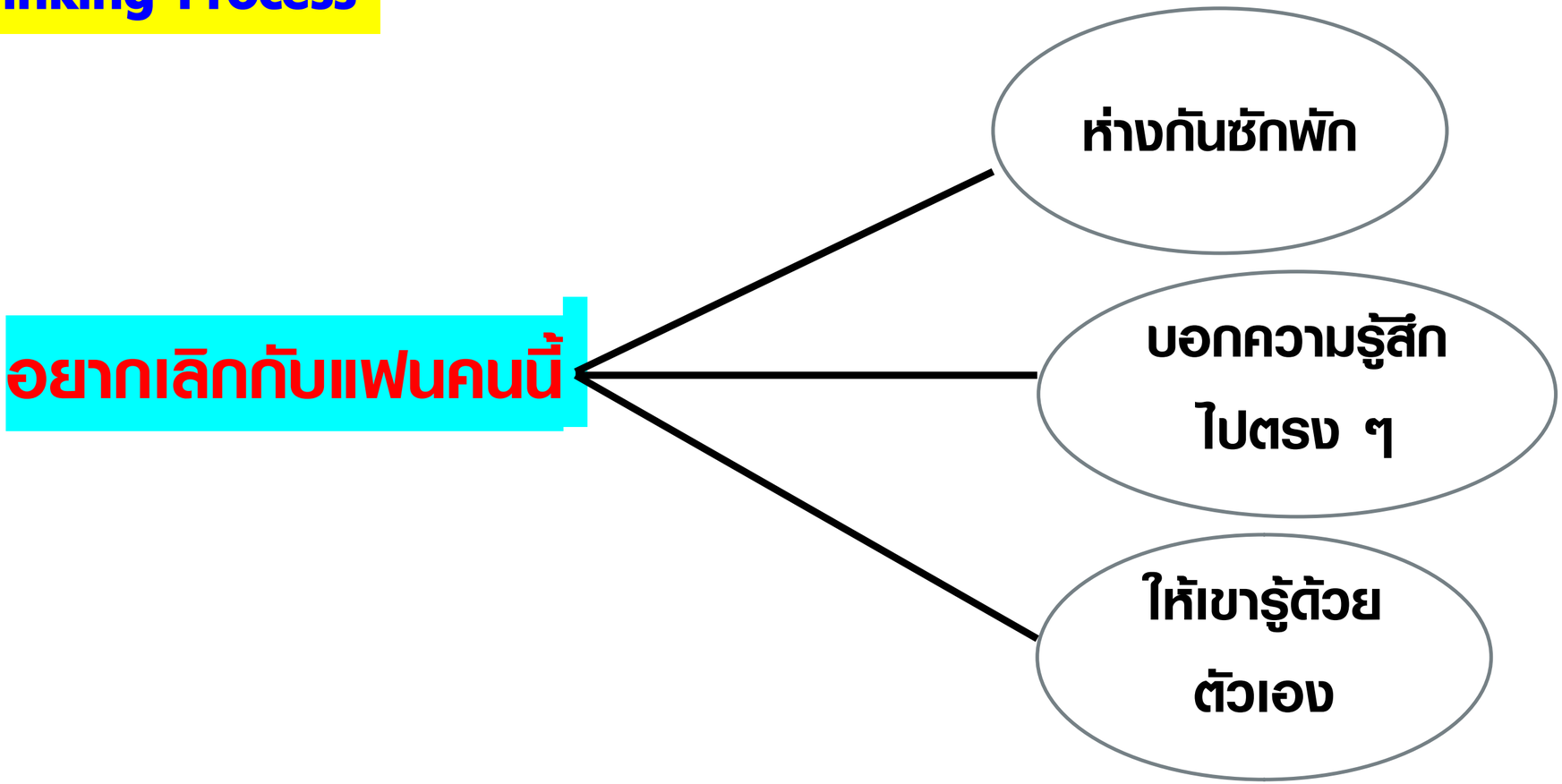
Design Thinking Process

3. การสร้างสรรค์ (Ideate)

- ระดมความคิดเพื่อหาทางออกของปัญหา
- อาจมีความหลากหลายทางความคิด ต้องใช้ความเห็นจากคนหลายฝ่าย
- คำนึงการนำไปใช้ได้จริง

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

Design Thinking Process



การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

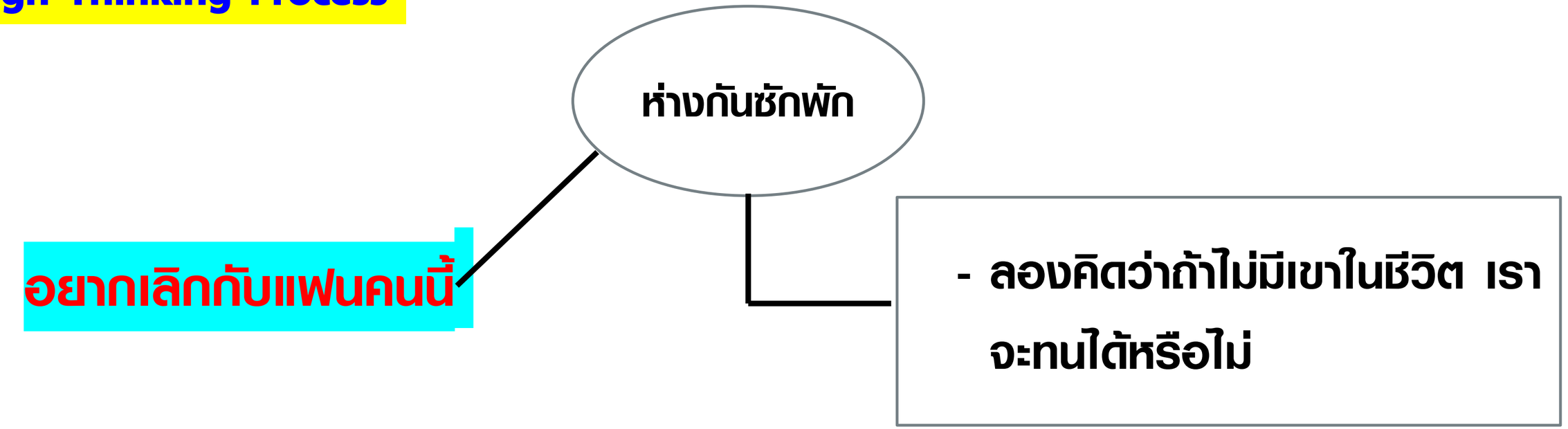
Design Thinking Process

4. การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

- นำไอเดียที่ดีที่สุดมาสร้างเป็นแบบจำลอง
- ไม่ต้องลงทุนมากเพราะเป็น “ต้นแบบ” เพื่อนำไป “ทดสอบ”

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

Design Thinking Process



การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

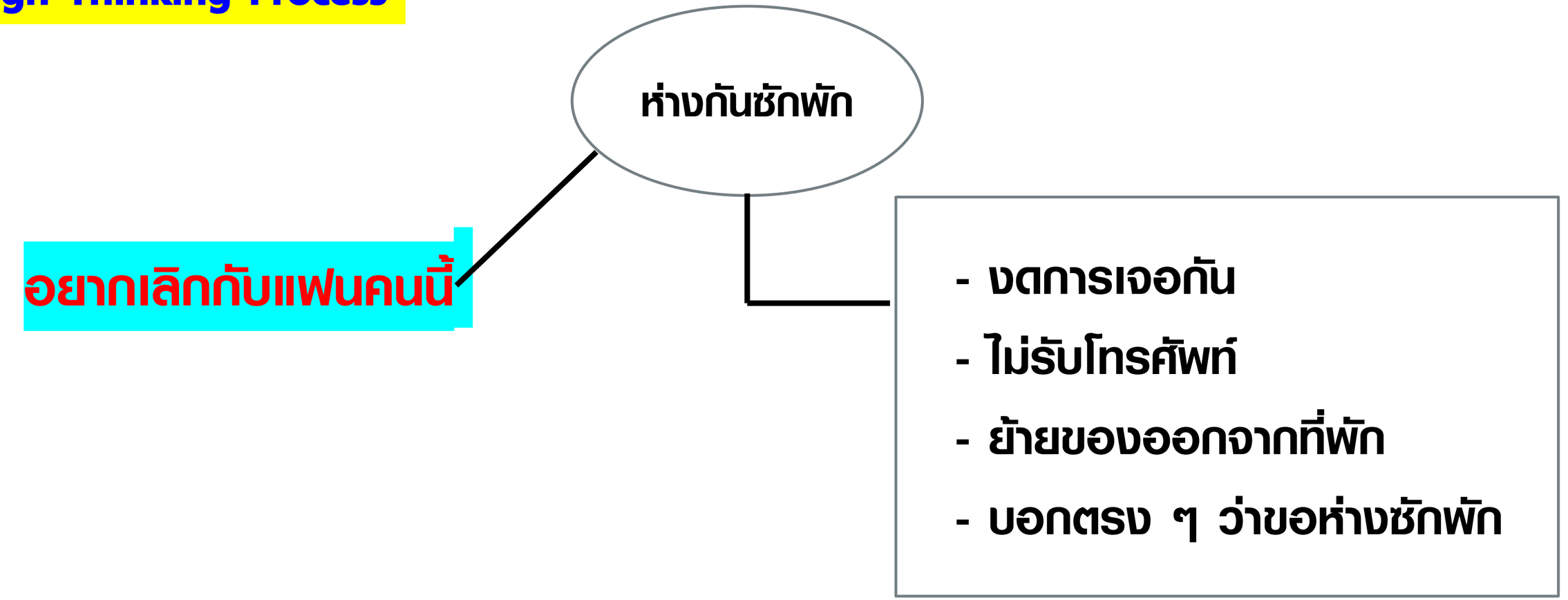
Design Thinking Process

5. การทดสอบ (Test)

- ทดสอบใช้งานจริงเพื่อหาสิ่งที่ต้องปรับปรุง ถ้าไม่มี ใช้งานจริงได้เลย
- มี Feedback เสมอ
- ถ้าได้ผลไม่ดี กลับไปขั้นตอน Ideale อีกครั้ง

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

Design Thinking Process



การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

สรุป Design Thinking Process

เข้าใจ ระบุ ระดม สร้างแบบจำลอง ทดสอบ

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

1. สายฟ้าเป็นทายาทส่งออกทุเรียนในภาคตะวันออก ปีนี้ผลผลิตทุเรียนออกมาเยอะมาก ทำให้ราคารับซื้อทุเรียนหน้าสวนลดลง จากที่เคยขายได้กิโลกรัมละ 100 บาท เหลือเพียงกิโลกรัมละ 50 บาท สายฟ้าจะทำอย่างไร

(1.00) 1. นำทุเรียนมาแปรรูปเป็นทุเรียนทอดบรรจุซองขาย โดยให้มีรสชาติที่หลากหลายไม่จำเจ

(0.25) 2. เน้นปริมาณการขายโดยลดราคาลงมาสู้กับคู่แข่ง

(0.75) 3. นำทุเรียนมาแปรรูปให้คล้ายกับของคู่แข่งและทำรายการส่งเสริมการขาย

(0.50) 4. ขายราคาเท่าเดิมไม่เปลี่ยนแปลงเพราะมั่นใจในคุณภาพของทุเรียน

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

2. ญาญ่าประสบอุบัติเหตุหกล้มจนไม่สามารถเดินได้ จึงไปโรงพยาบาลเพื่อรักษาอาการ เมื่อพยาบาลเห็นญาญ่าเดินไม่ได้จึงเข้ามาสอบถามถึงอาการที่เกิดขึ้น นักเรียนคิดว่าคำถามใดเป็นคำถามที่เหมาะสมมากที่สุด **(ขั้นที่ 1 ทำความเข้าใจปัญหา Empathize)**

(0.75) 1. คุณไปทำอะไรมาคะถึงเดินไม่ได้

(1.00) 2. ช่วยเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่ทำให้คุณเดินไม่ได้ด้วยค่ะ

(0.25) 3. คุณพอช่วยเหลือตัวเองได้หรือไม่คะ ถ้าอาการไม่หนักแนะนำว่ารักษาที่บ้านน่าจะสะดวกกว่า

(0.50) 4. คุณเจ็บตรงขาใช่มั้ยคะ ดิฉันจะขอตรวจดู ถ้าเจ็บตรงไหนบอกดิฉันได้นะคะ

การสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ตอน 1

3. ป้าบัวผันมีกิจการขายหมูปิ้งนมสดที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จ แต่ในช่วงโควิดที่ผ่านมา ยอดขายกลับลดลงกว่าครึ่ง เธอเข้าใจถึงปัญหานี้อย่างถ่องแท้ว่าสาเหตุที่ยอดขายของร้านลดลงเป็นเพราะคนไม่กล้าออกจากบ้านมาจับจ่ายใช้สอย ทำให้ธุรกิจเกือบทั้งหมดต้องหยุดชะงัก แต่เธอเตรียมรับมือกับปัญหานี้ไว้แล้ว โดยการขอคำปรึกษาจากลุงบุญมีซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดว่าควรทำอะไรบางอย่างเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าสนใจและเห็นถึงความคุ้มค่าในการซื้อหมูปิ้งมารับประทาน และทำให้ธุรกิจยังอยู่รอด ถ้านักเรียนเป็นป้าบัวผัน เมื่อได้รับคำปรึกษาแล้ว นักเรียนจะทำสิ่งใดต่อไป **(ขั้นที่ 4 Prototype สร้างแบบจำลอง)**

(0.75) 1. ทดลองจัดรายการส่งเสริมการขายโดยมีการแจกบัตรสะสมแต้มเพื่อนำมาแลกหมูปิ้งได้ฟรีเมื่อครบจำนวน

(0.50) 2. ให้ลูกค้าทำแบบประเมินในเรื่องรสชาติและการบริการเพื่อนำมาปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

(0.25) 3. ขึ้นราคาขายเล็กน้อยโดยแจ้งลูกค้าว่าแม้จะปรับราคาขึ้นแต่ก็เพิ่มปริมาณหมูปิ้งให้มากกว่าเดิม

(1.00) 4. ทดลองคิดค้นสูตรของหมูปิ้งให้มีความหลากหลายและแตกต่างจากร้านคู่แข่ง